



Հետազոտության Նպատակը

Հետազոտության հիմնական նպատակն էր հավաքագրել տեղեկատվություն ՀՀ քաղաքային (21 քաղաք) տնային տնտեսությունների կողմից հեռուստատեսային արտադրանքի սպառման տեխնիկական և բովանդակային առանձնահատկությունների վերաբերյալ:

Հետազոտության մեթոդը

Հետազոտությունն իրականացվել է զանգվածային հարցման միջոցով, տնայցերի ընթացքում դեմ առ դեմ հարցազրույցների իրականացմամբ:



Հետազոտության գործիքը

Որպես հետազոտության գործիք կիրառվել է պատվիրատուի կողմից տրամադրված ստանդարտացված հարցաշարը, որը փորձարկվել է դաշտային աշխատանքների մեկնարկից առաջ, փորձարկման արդյունքում ենթարկվել է որոշ փոփոխությունների, որոնք մինչ դաշտային աշխատանքների մեկնարկը քննարկվել և համաձայնեցվել են պատվիրատուի հետ:

Հետազոտության ընտրանքը

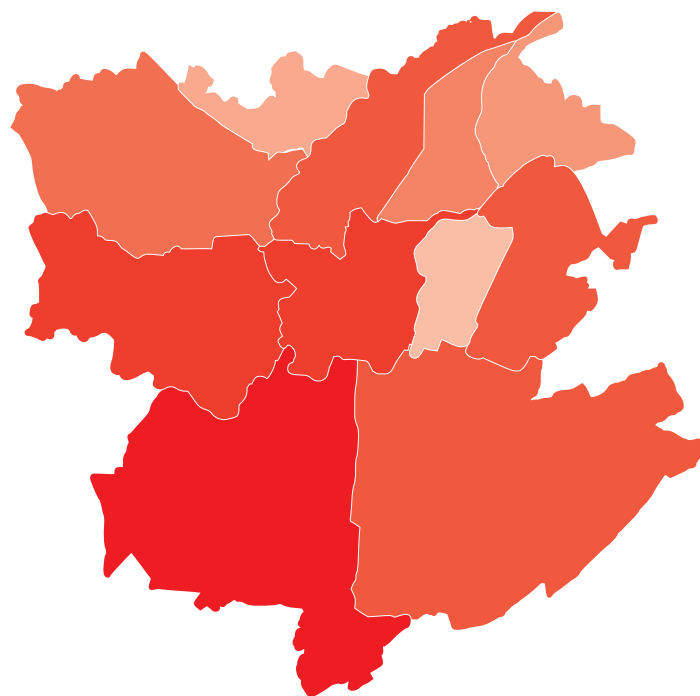
Հետազոտության ընտրանքը (բնակավայրերը և նախատեսված հարգազրույցների քանակը յուրաքանչյուր բնակավայրում) տրամադրվել է պատվիրատուի կողմից, որում ընդգրկված էր Երևանը և 20 քաղաք ՀՀ բոլոր մարզերից՝ հիմնականում 2-ական քաղաք յուրաքանչյուր մարզից (մարզկենտրոն +1), բացառությամբ Կոտայքից, որում ընդգրկված էր 3 քաղաք (մարզկենտրոն +2) և Վայոց Ձորից, որում ընդգրկված էր 1 քաղաք (մարզկենտրոն): Երևանի ընտրանքում ներառված էին մայրաքաղաքի բոլոր համայնքները, բացառությամբ Նուբարաշենից:

Ընտրանքի բաշխումն ըստ քաղաքների

		Նախատեսված քանակ	Փաստացի քանակ
Արագածոտն	Ապարան	30	30
	Աշտարակ	55	57
Արարատ	Արտաշատ	65	63
	Մասիս	60	60
Արմավիր	Արմավիր	90	88
	Էջմիածին	128	131
Գեղարքունիք	Գավառ	60	60
	Սևան	60	60
Կոտայք	Չարենցավան	60	59
	Աբովյան	122	120
	Յրազդան	122	119
Լոռի	Ստեփանավան	45	44
	Վանաձոր	245	245
Շիրակ	Արթիկ	60	58
	Գյումրի	340	340
Սյունիք	Գորիս	70	70
	Կապան	125	127
Տավուշ	Իջևան	65	66
	Դիլիջան	55	55
Վայոց Ձոր	Եղեգնաձոր	35	36
Երևան	Երևան	1610	1611
		3502	3499



Ընտրանքի բաշխումը Երևանում

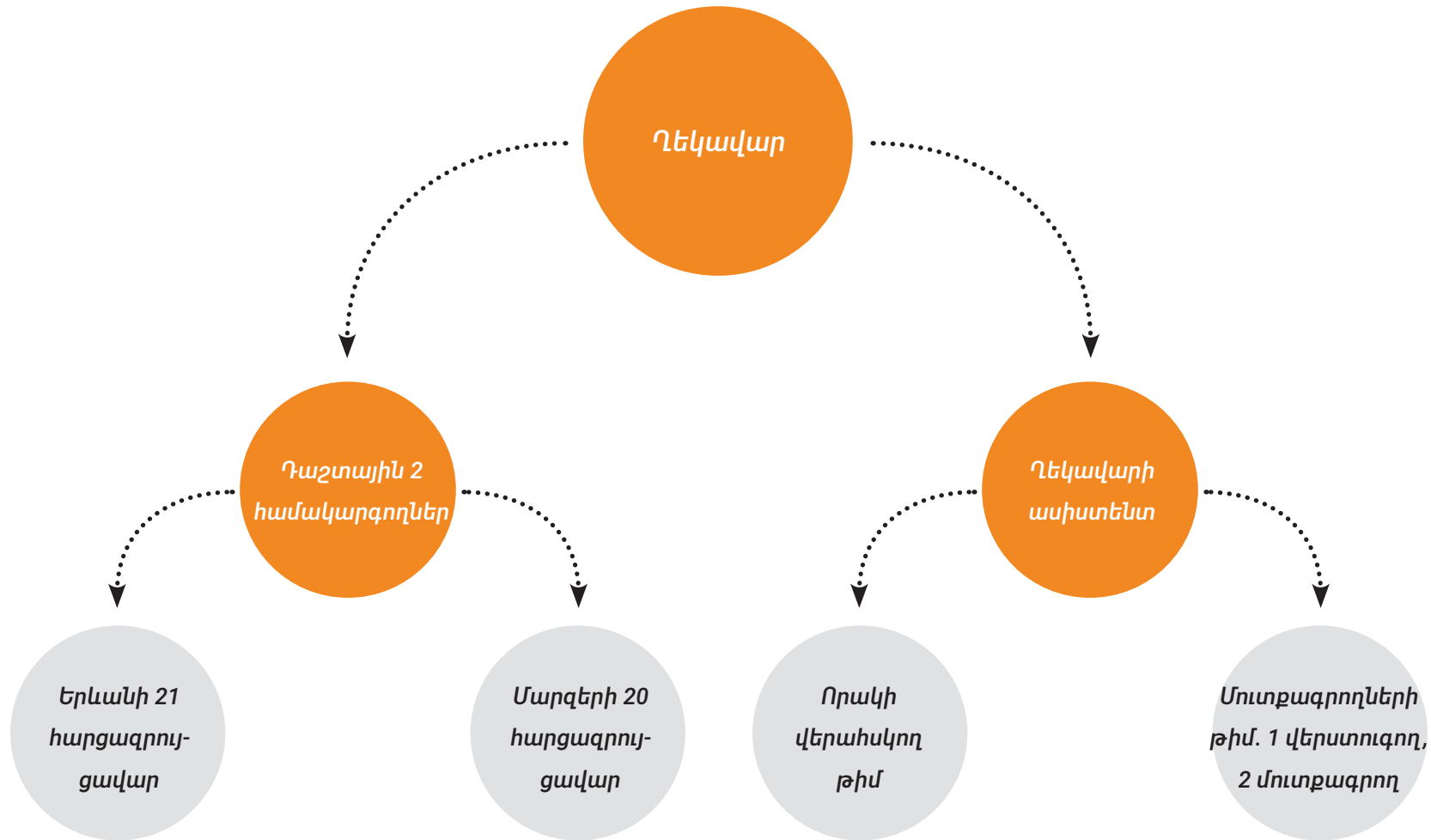


	Նախատեսված քանակ	Փաստացի քանակ
Աջափնյակ	161	163
Ավան	81	81
Արաբկիր	177	172
Դավթաշեն	64	65
Էրեբունի	177	169
Կենտրոն	193	192
Մալաթիա-Սեբաստիա	193	206
Նոր Նորք	177	164
Նորք Մարաշ	32	32
Շենգավիթ	242	254
Քանաքեռ Զեյթուն	113	113
	1610	1611



Ջետազոտական թիմի կառուցվածքը

Ջետազոտության դաշտային աշխատանքների մեկնարկից մոտ 10 օր անց, հարցազրուցավարների աշխատանքի գնահատման արդյունքում հարցազրուցավարների թիմը օպտիմալացվեց, թիմը նախնական 41 հարցազրուցավարից հասցվեց 28-ի, որից 13-ը աշխատանքները շարունակեցին Երևանի թիմում, 15-ը՝ մարզերի:



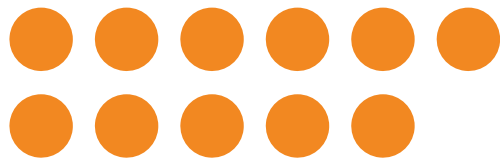
Ամփոփ տվյալներ հարցազրույցների վերաբերյալ

Հարցազրույցների
միջին տևողությունը



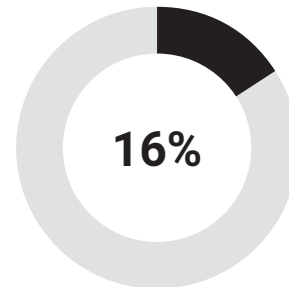
16 րոպե

Մեկ հարցազրուցավարի
կողմից օրական
միջինում իրականացված
հարցազրույցների քանակը

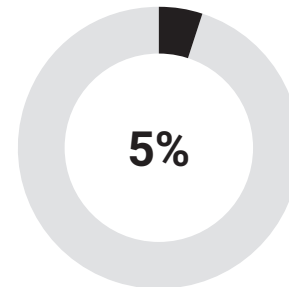


11 հարցազրույց

Մերժումների քանակը



Երևան



Մարզեր



Քանի՞ հեռուստացույց կա տնային տնտեսություններում:

	Երևան		Մարզեր		Հայաստան	
	2015	2018	2015	2018	2015	2018
1 հեռուստացույց	62.5%	59.0% -3.51%	46.1%	76.9% +30.81%	54.8%	68.6% +13.82%
2 հեռուստացույց	28.8%	28.0% -0.83%	37.0%	19.4% -17.61%	32.6%	23.4% -9.25%
3 հեռուստացույց	8.7%	13.0% +4.35%	16.9%	3.7% -13.19%	12.6%	8.0% -4.57%

1 
հեռուստացույց

2 
հեռուստացույց

3 
հեռուստացույց



Որտե՞ր է սովորաբար դրված լինում հեռուստացույցը տնային տնտեսությունում:

	Երևան		Մարզեր		Հայաստան	
	2015	2018	2015	2018	2015	2018
Միշտ նույն տեղում է	97.4%	98.1% +0.69%	95.9%	97.6% +1.70%	96.6%	97.8% +1.20%
Տեղափոխում ենք մեկ սենյակի սահմաններում	2.1%	1.6% -0.54%	2.7%	1.8% -0.93%	2.4%	1.7% -0.70%
Տեղափոխում ենք մի սենյակից մյուսը	0.5%	0.4% -0.14%	1.4%	0.6% -0.77%	1.0%	0.5% -0.50%
Հանում եք բնակարանից	0.0%	0.0% +0.00%	0.1%	0.0% -0.10%	0.0%	0.0% +0.00%

Ի՞նչ տիպի ակտիվալներ են միացրած հեռուստացույցին:

	Երևան		Մարզեր		Հայաստան	
	2015	2018	2015	2018	2015	2018
Արտաքին ակտիվալ	46.4%	22.2% -24.16%	50.3%	36.1% -14.19%	48.3%	29.0% -19.26%
Ներտնային ակտիվալ	9.5%	6.5% -3.04%	10.2%	5.3% -4.89%	9.8%	5.9% -3.90%
Կաբելային ցանց (անալոգային)	29.9%	33.0% 3.06%	19.0%	22.2% 3.25%	24.4%	27.7% 3.31%
Կաբելային ցանց (թվային)	12.2%	37.1% 24.95%	6.3%	30.9% 24.58%	9.3%	34.1% 24.78%
Արբանյակային ակտիվալ	2.1%	1.2% -0.90%	14.4%	5.4% -8.96%	8.2%	3.3% -4.93%

Որպես կանոն ի՞նչ հաճախականությամբ եք Դուք և Ձեր ընտանիքի մյուս անդամները դիտում հեռուստացույց:



2015 2018

2015 2018

2015 2018

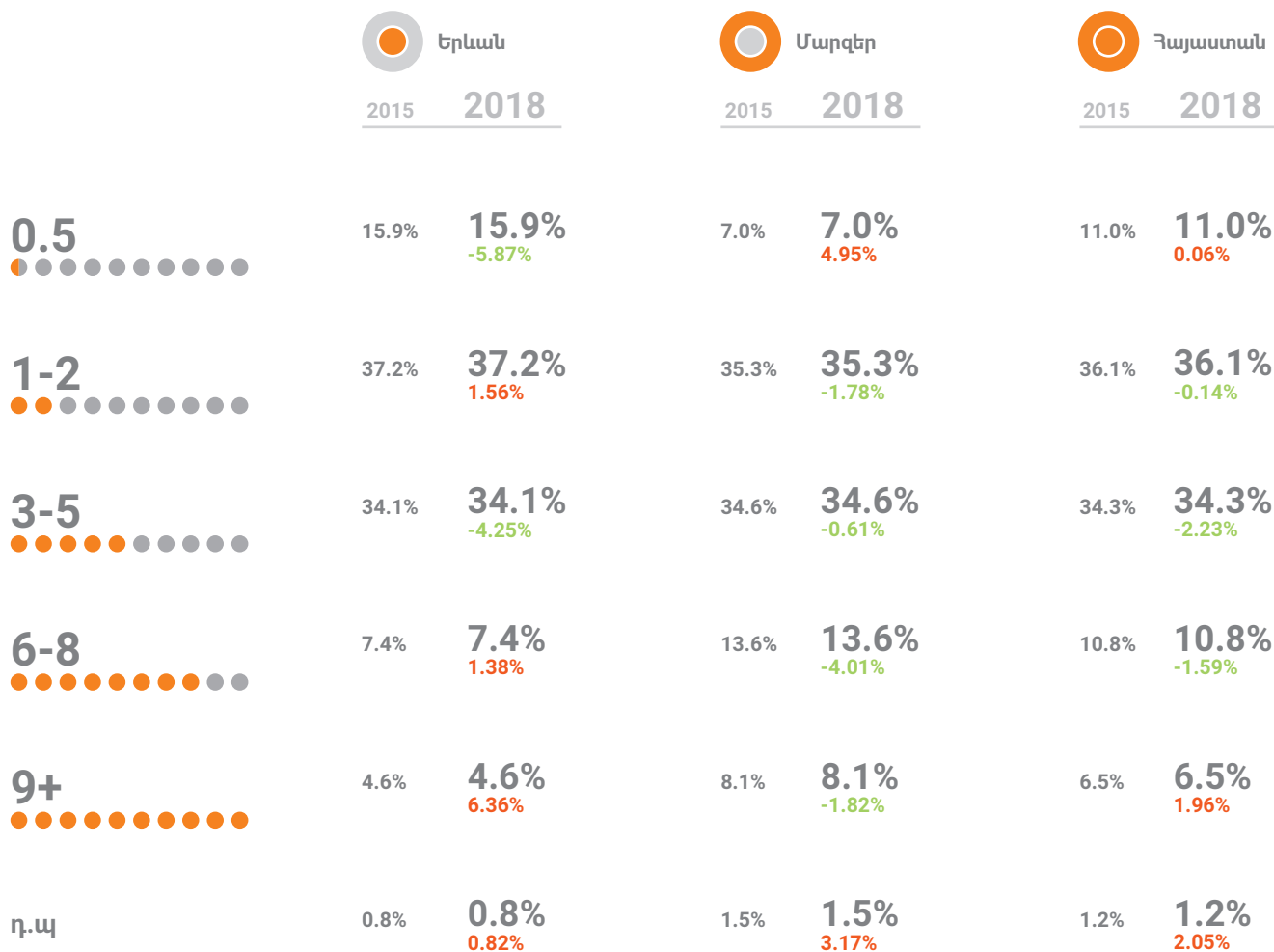


դ.ս



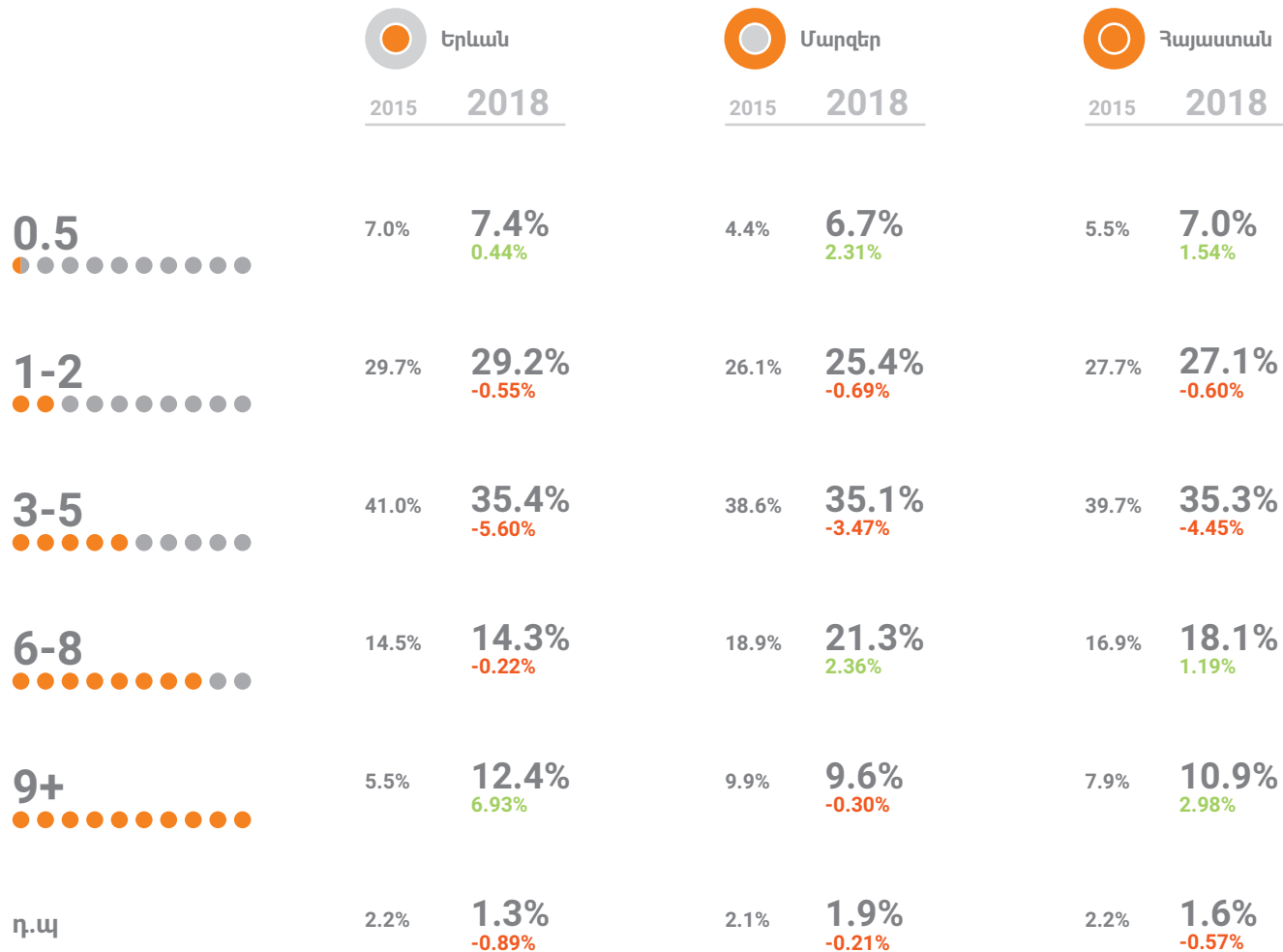
Օրվա ընթացքում միջինում քանի՞ ժամ եք Դուք
և Ձեր ընտանիքի մյուս անդամները դիտում
հեռուստացույց:

Աշխատանքային օրերին



Օրվա ընթացքում միջինում քանի՞ ժամ եք Դուք
և Ձեր ընտանիքի մյուս անդամները դիտում
հեռուստացույց:

Հանգստյան օրերին



Որպես կանոն ի՞նչ հաճախականությամբ եք
Դուք և Ձեր ընտանիքի մյուս անդամները դիտում
հեռուստացույց:

Ամեն օր



2015
86.5%
2018
78.4%

Երևան



2015
89.6%
2018
74.3%

Մարզեր



2015
88.2%
2018
76.2%

Չայաստան

Ընդհանրապես չի դիտում



2015
4.9%
2018
7.5%

Երևան



2015
3.9%
2018
8.5%

Մարզեր



2015
4.3%
2018
8.1%

Չայաստան

Ո՞ր ժամերին եք Դուք և Ձեր ընտանիքի մյուս անդամները սովորաբար դիտում հեռուստացույց:

